

INFORME JURADO NACIONAL DE ELECCIONES

ENCUESTADORA AMAKELLA - 0743 – JNE

ENCUESTA A BOCA DE URNA ELECCIONES REGIONALES 2014 SEGUNDA VUELTA

1. Fecha de realización y publicación:

Realización: 07 de diciembre del 2014.

Publicación: Emisión radio Yaraví del domingo 7 de diciembre a horas 16.00

Responsable: Lc. Hugo Condori Chambilla
Fono: 959676348

2. Detalle de la etapas de la encuesta:

2.1. Objetivos del estudio

Conocer a Boca de Urna el voto de los electores para elegir al presidente (ta) regional, en segunda vuelta tomando en cuenta 12 distritos con mayor población electoral de la provincia de Arequipa que participan en el proceso electoral del 7 de diciembre del 2014.

2.2. Ámbito:

Provincia de Arequipa

2.3. Población Objetivo:

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI, residentes e inscritos en los distritos de: Alto Selva Alegre, Cercado Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, Jacobo Hunter, José Luís Bustamante y Rivero, Mariano Melgar Miraflores, Paucarpata, Socabaya, Yanahuara, y Yura de la Provincia de Arequipa.

2.4. Marco Muestral

MARCO MUESTRAL

	DISTRITOS	TOTAL ELECTORES	VARONES JOV	VARONES ADUL	MUJERES JOV	MUJERES ADUL	TOTAL
1	CERCADO	74,395	96	96	96	96	384
2	ALTO SELVA ALEGRE	61,303	96	96	96	96	384
3	MARIANO MELGAR	45,896	96	96	96	96	384
4	PAUCARPATA	103,396	96	96	96	96	384
5	SOCABAYA	45,960	96	96	96	96	384
6	JACOBO HUNTER	37,024	96	96	96	96	384
7	CERRO COLORADO	103,935	96	96	96	96	384
8	CAYMA	66,330	96	96	96	96	384
9	YANAHUARA	25,548	96	96	96	96	384
10	YURA	15,006	96	96	96	96	384
11	MIRAFLORES	46,313	96	96	96	96	384
12	JOSE LUIS BUSTAMANTE RIVERO	59,591	96	96	96	96	384
TOTAL		684,697					4,608

Total Población	684,697	684,697
Total muestra	484	484
Total porcentaje	100 %	100%

Total provincia de Arequipa	776,342	88.1 %
Total Región Arequipa	997,238	68.6 %

2.5 Tamaño de la Población objeto del estudio

684,697 electores de la Provincia de Arequipa, que representa al 68% de los electores de la región Arequipa y al 88.1 % de los electores de la Provincia de Arequipa.

Personas, hombres y mujeres de 18 años a más con DNI, residentes e inscritos en los distritos investigados.

2.6 Tamaño de la muestra

En esta etapa seleccionamos los 12 distritos (incluido el cercado) con mayor población electoral en base al padrón electoral aprobado por JNE. Inmediatamente y en base a los datos estadísticos de la misma fuente establecemos un total de población electoral de votantes de ambos sexos de edades entre 18 a más años.

Conocemos que el total de electores en la región Arequipa es de 997,238 personas. En la provincia de Arequipa tenemos 776,342 electores. En los 12 distritos seleccionados de la ciudad de Arequipa (los de mayor población electoral) suman 684,697.

En resumen nuestro universo son los electores de catorce distritos de la ciudad de Arequipa, de ambos sexos, los que hacen un total 718,807 opr personas. A esa cantidad le aplicamos la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Donde

n es el tamaño de la muestra;
 Z es el nivel de confianza;
 p es la variabilidad positiva;
 q es la variabilidad negativa;
 N es el tamaño de la población;
 E es la precisión o el error.

Reemplazando tenemos el tamaño de la muestra que es de 384 personas por distrito.

Tiene un margen de error del + - 5%

Un nivel de confianza del 95%

Representatividad: Tomando en cuenta el universo electoral, esta representa al: 68% de la población electoral de la Región Arequipa y al 88.1 % de la población electoral de la Provincia de Arequipa

2.7 Ponderación de la muestra

A continuación hacemos una distribución auto ponderada global del número de encuestas entre el porcentaje de personas por distrito, edad y sexo. No consideramos para estos efectos ni el grado de instrucción ni el nivel socioeconómico.

2.8 Tipo de muestreo

Sondeo referencial a “boca de urna”. Encuesta realizada a los electores votantes inmediatamente después de haber salido de las urnas.

Procedimiento:

1) Planificación de la encuesta: Trabajo de escritorio. Aquí se fijan los objetivos, las metas, los responsables y el cronograma de actividades.

2) construcción del marco muestral. En base a los datos oficiales del número de electores de la región, provincia y distrito que los proporciona el INEI y el Jurado Nacional de Elecciones, se construye la muestra aplicando los porcentajes correspondientes a cada uno. En nuestra muestra solo se ha trabajado con las variables sexo y edad.

Luego se identifican los distritos a encuestar (los que cuentan con mayor número de electores), igualmente se identifican los locales de votación con mayor número de electores. Finalmente se construyen las cuotas de hombres y mujeres de determinadas edades a ser encuestados.

3) Capacitación a los encuestadores: Es una etapa sumamente importante. Aquí se valida el cuestionario de preguntas (instrumento) se corrige y aumenta lo que haya que corregir y aumentar. Se realiza ensayos en vacío, ejercicios de encuesta para corregir. Se asigna los distritos y los locales de votación con mayor número de electores.

4) trabajo de campo. Los encuestadores son ubicados en las instituciones educativas de cada uno de los distritos. Se trabaja en tres momentos: La primera muestra se toma entre las 08.00 y 10.00 horas. La segunda, entre las 10 .00 a 12.00 horas y la tercera muestra entre las 12.30 a 15.00 horas. A cada encuestador se le da una cuota de entrevistados que difieran entre sexo y edad. Culminada la primera muestra, se envían los datos al centro de cómputo para su supervisión en mesa y posterior digitación.

5) Procesamiento de datos. Se realiza la supervisión en mesa del total de las encuestas para garantizar su consistencia. Luego se procede a digitar en la base de datos previamente elaborada para obtener los resultados finales. El software utilizado para el ingreso y procesamiento de datos considera las aplicaciones Excel.

2.8 Puntos de muestreo

Se ha seleccionado a los centros educativos de los 14 distritos con mayor cantidad de electores. (Se adjunta documentación)

Alto Selva Alegre:

Arequipa:

Cayma:

Cerro Colorado:

Hunter:

Mariano Melgar:

Miraflores

Paucarpata:

Socabaya:

Yanahuara:

Yura

José Luis Bustamante y rivero

2.9 Cuestionario

Se adjunta un ejemplar de cuestionario y cuotas

2.10 Trabajo de Campo

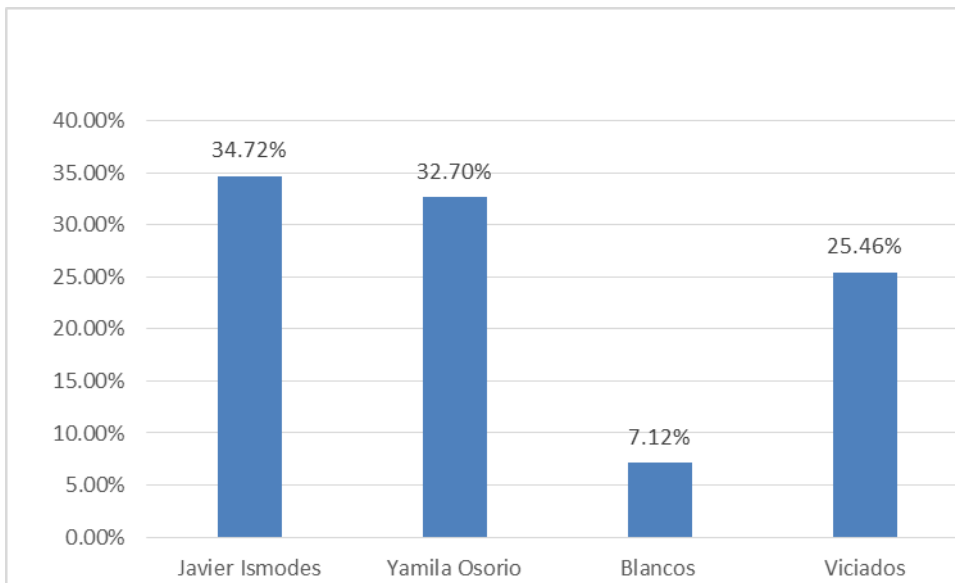
El trabajo de campo se realizó el 7 de diciembre del 2014 con un equipo de 40 encuestadores y un equipo de supervisores de campo, digitadores y procesadores de la data.

Fue supervisado el 30% de las encuestas realizadas en campo y el 100 por ciento en mesa.

2.11 Resultados

GRAFICO N° 01

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

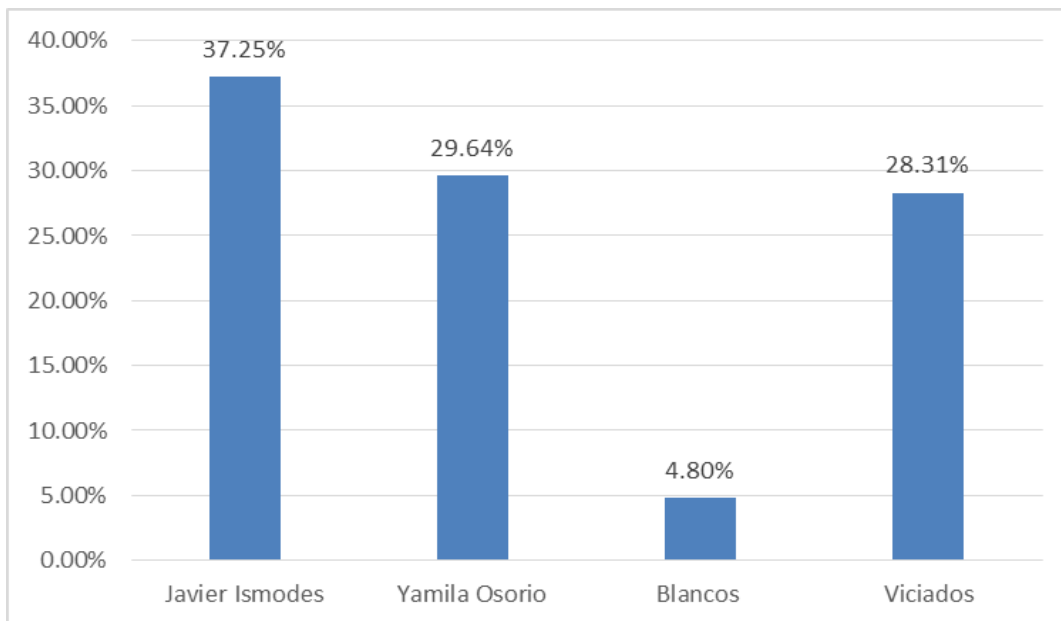


FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 07 DICIEMBRE de 2014

GRAFICO N° 02

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

DISTRITO DE AREQUIPA

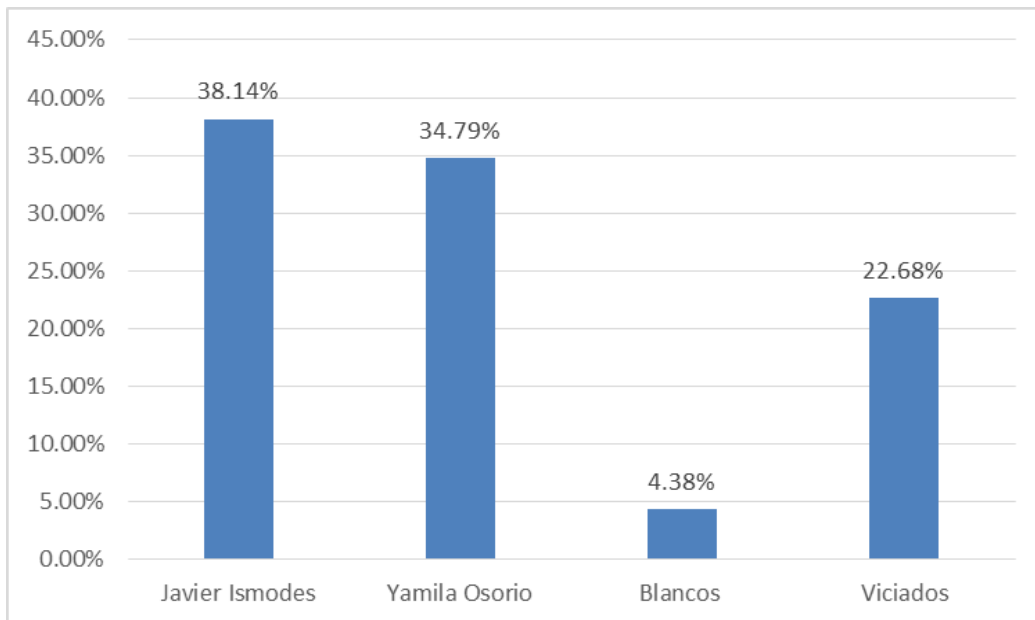


FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 07 DICIEMBRE de 2014

GRAFICO N° 03

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE

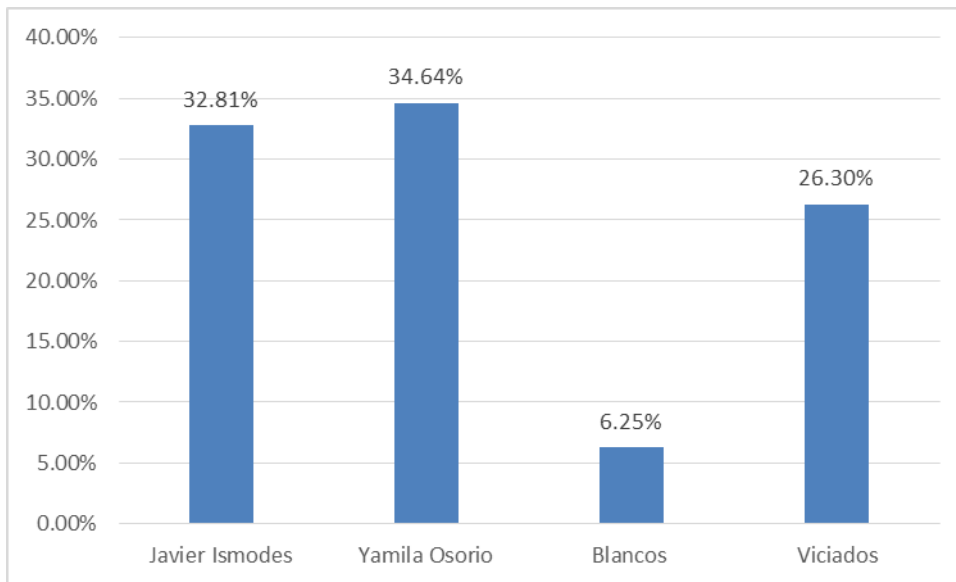


FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 07 DICIEMBRE de 2014

GRAFICO N° 04

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

DISTRITO DE MIRAFLORES

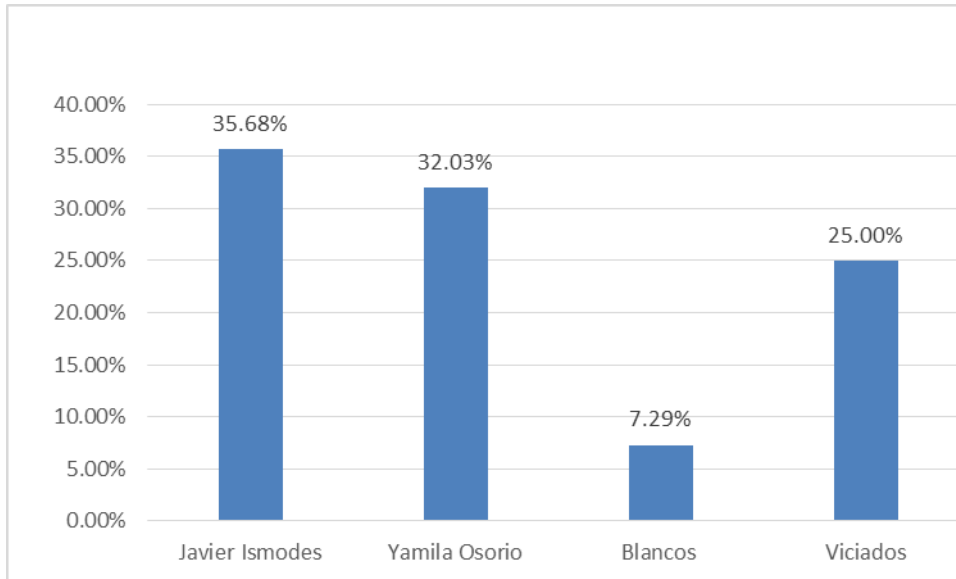


FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 07 DICIEMBRE de 2014

GRAFICO N° 05

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

DISTRITO DE MARIANO MELGAR

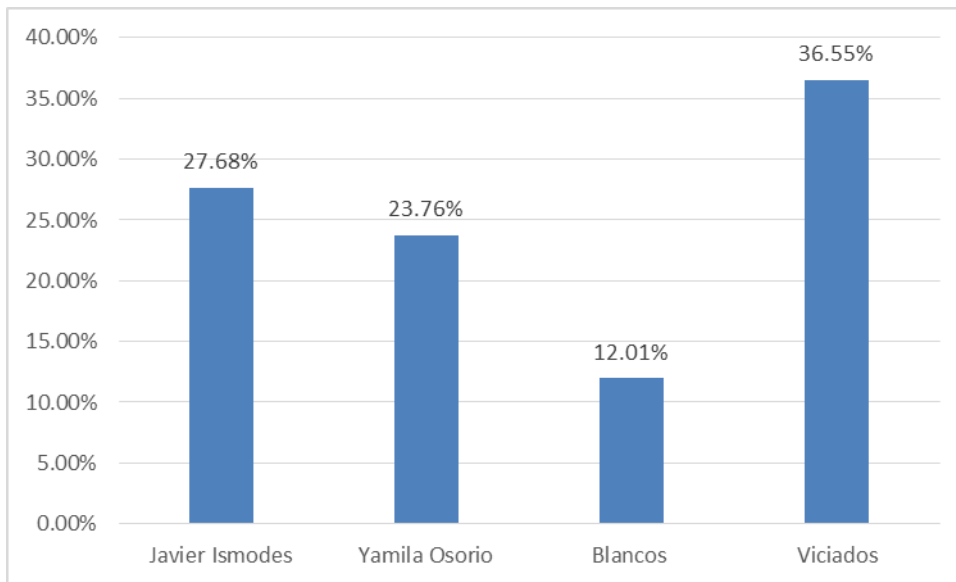


FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 07 DICIEMBRE de 2014

GRAFICO N° 06

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

DISTRITO DE PAUCARPATA

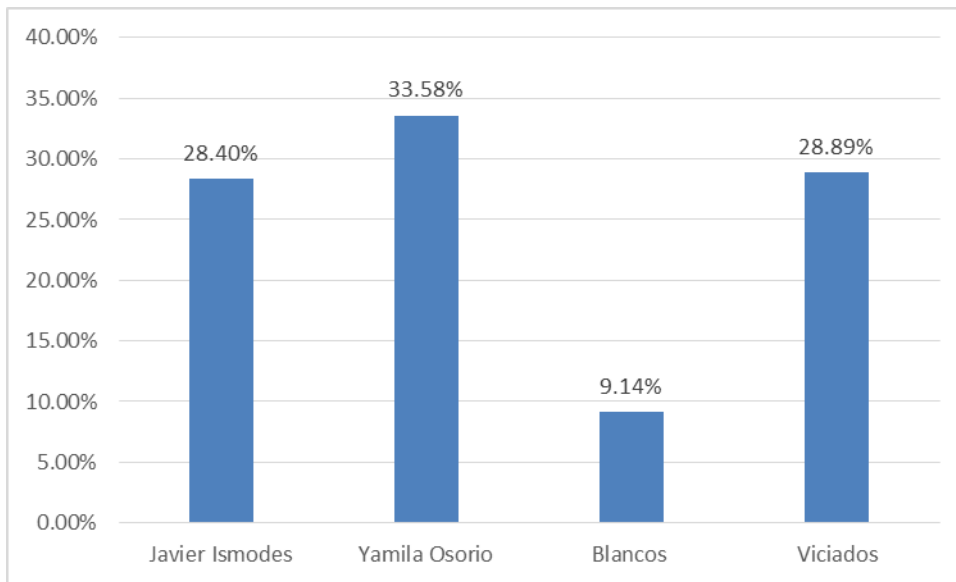


FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 07 DICIEMBRE de 2014

GRAFICO N° 07

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

DISTRITO DE SOCABAYA

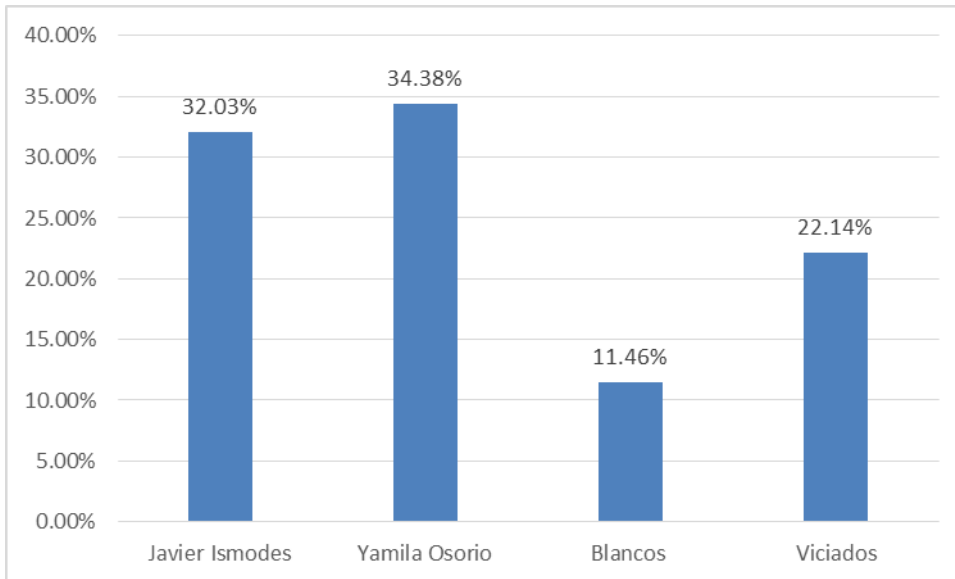


FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 07 DICIEMBRE de 2014

GRAFICO N° 08

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

DISTRITO DE JACOBO HUNTER

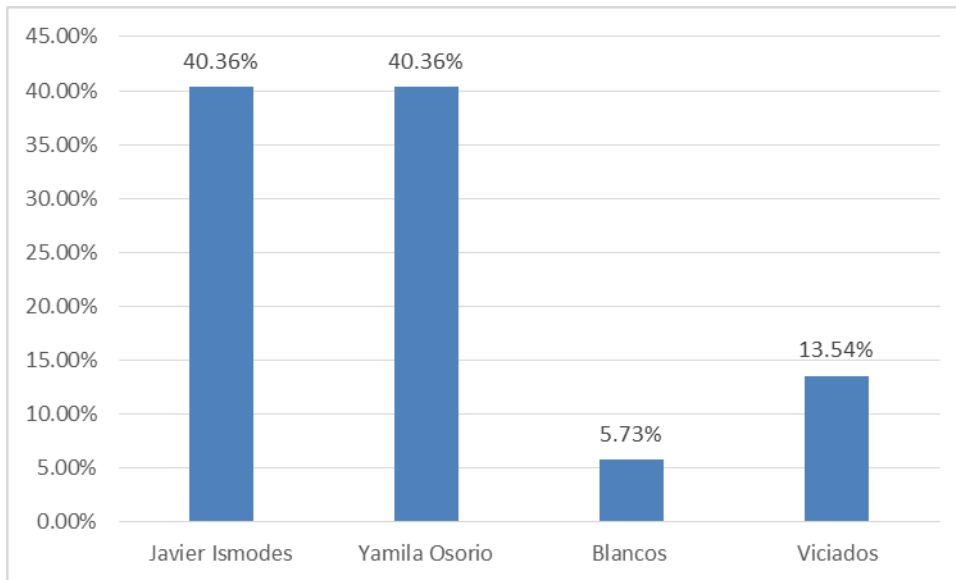


FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 07 DICIEMBRE de 2014

GRAFICO N° 09

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

DISTRITO DE CERRO COLORADO

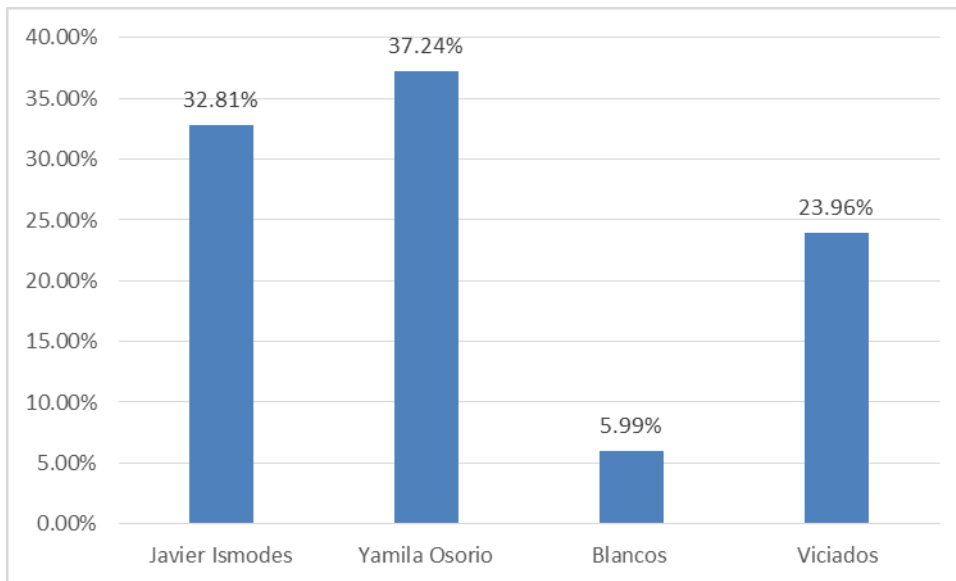


FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 07 DICIEMBRE de 2014

GRAFICO N° 10

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

DISTRITO DE CAYMA

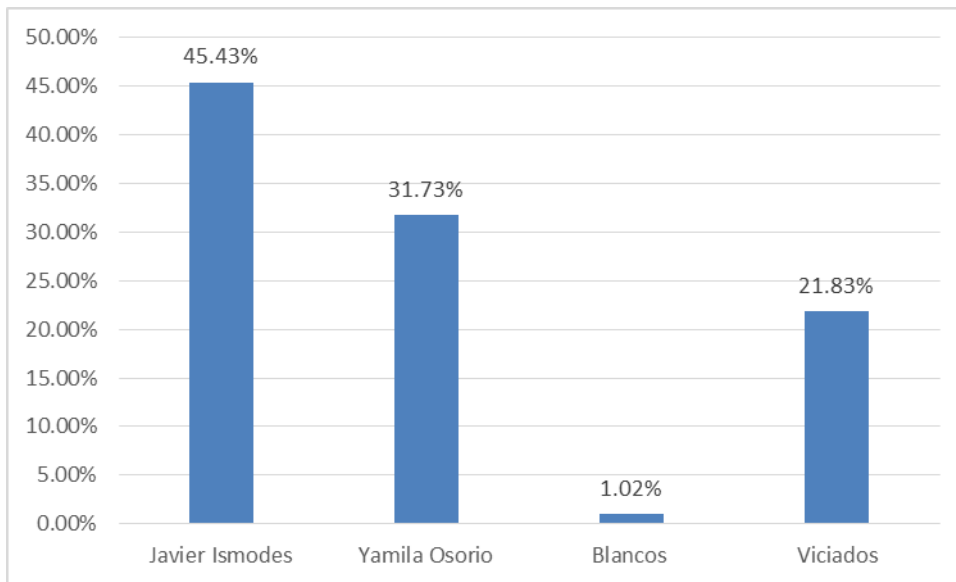


FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 07 DICIEMBRE de 2014

GRAFICO N° 11

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

DISTRITO DE YANAHUARA

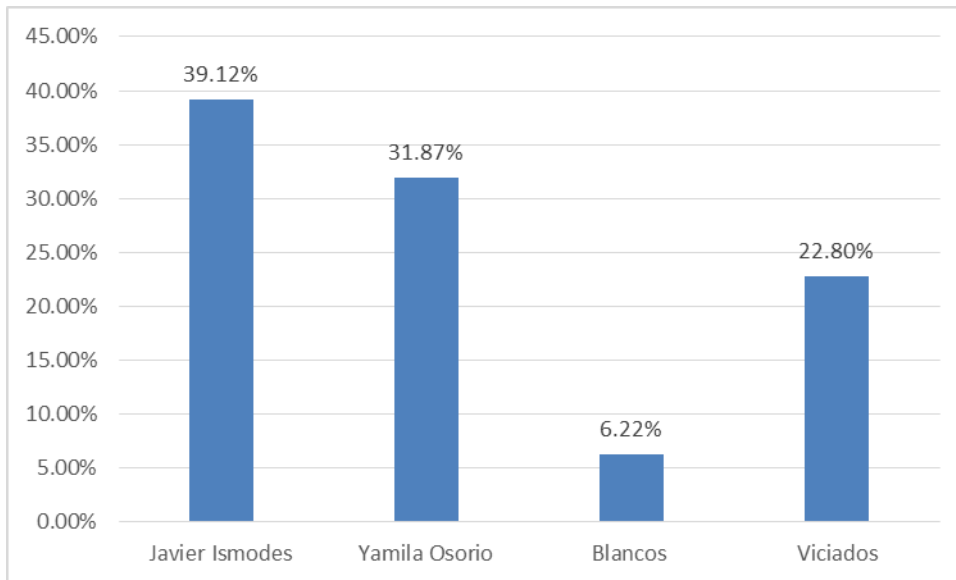


FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 07 DICIEMBRE de 2014

GRAFICO N° 12

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

DISTRITO DE JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO

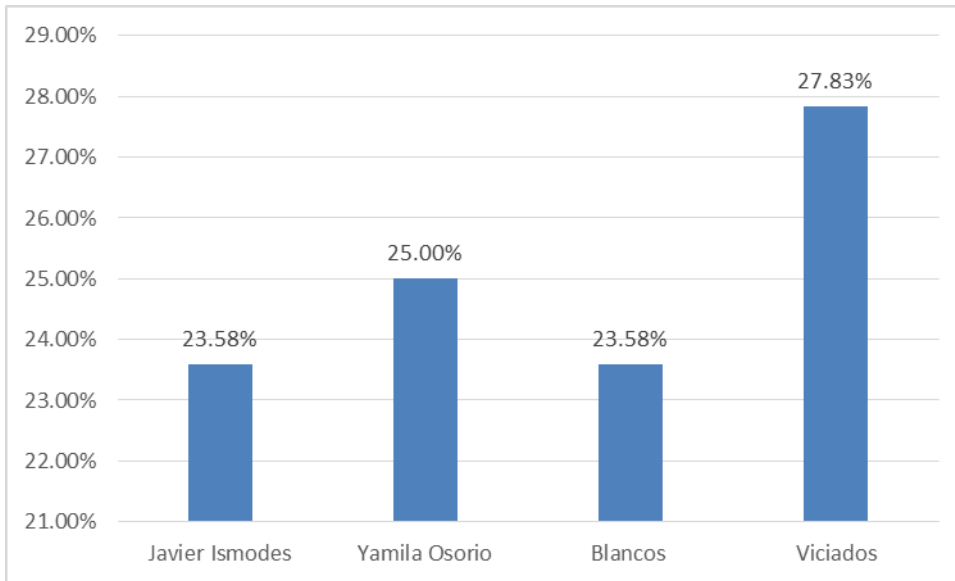


FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 07 DICIEMBRE de 2014

GRAFICO N° 13

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

DISTRITO DE YURA



FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 07 DICIEMBRE de 2014

2.12 Base de datos habilitada.

Se adjunta un CD con la base de datos.

2.13 Financiación del estudio

Recursos propios.

Tv UNAS.

FICHA TECNICA

ENCUESTA A BOCA DE URNA ELECCIONES REGIONALES SEGUNDA VUELTA REGION AREQUIPA

Arequipa 07 de diciembre del 2014

- 1 NOMBRE DE LA ENCUESTADORA:**
Centro de Comunicación Amakella
- 2. NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL ESTUDIO**
Lc. Hugo Condori Chambilla
- 3 NÚMERO DE PARTIDA JNE:**
0743 – 2013 - JNE
- 4 FINANCIAMIENTO:**
Recursos propios – Tv Unsa
- 5 OBJETIVO ESTUDIO:**
Conocer a Boca de Urna el voto de los electores para elegir al presidente (ta) regional, en segunda vuelta tomando en cuenta 12 distritos con mayor población electoral de la provincia de Arequipa que participan en el proceso electoral del 7 de diciembre del 2014.
- 6 TAMAÑO DE LA POBLACION OBJETO DEL ESTUDIO+**
684,697 electores de la Provincia de Arequipa.
Personas, hombres y mujeres de 18 años a más con DNI, residentes e inscritos en los distritos investigados.
- 7 TAMAÑO DE LA MUESTRA:**
4,608 personas de 12 distritos repartidos a razón de 384 personas en cada uno de los distritos representativos de la Provincia de Arequipa.
Estratificado por edad y sexo.
- 8 MARGEN DE ERROR**
Tiene un margen de error del + - 5%
- 9 NIVEL DE CONFIANZA DE LA MUESTRA**
Un nivel de confianza del 95%

10 NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

Tomando en cuenta el universo electoral (Padrón Electoral 2014) esta representa al: 68.6 % de la población electoral de la Región Arequipa y al 88.1% de la población electoral de la Provincia de Arequipa.

11 TIPO DE MUESTREO APLICADO

Sondeo referencial a “boca de urna”. Encuesta realizada a los electores votantes inmediatamente después de haber salido de las urnas.

12 PUNTOS DE MUESTRO

La aplicación de la encuesta se realizó en las 4 instituciones educativas con mayor cantidad de electores de los Distritos de: Paucarpata, Cercado, Cerro Colorado, José Luís Bustamante y Rivero, Cayma, Alto Selva Alegre, Miraflores, Mariano Melgar, Socabaya, Hunter , Yanahuara, Yura de la Provincia y Departamento de Arequipa.

13 FECHA DE REALIZACION DEL TRABAJO DE CAMPO

07 de diciembre del 2014.

14 PAGINA WEB

www.radioyaravi.org.pe
054-213172 / 054-289952 / Cel. 959676348

Arequipa, 07 diciembre 2014