

ENCUESTADORA AMAKELLA - 0743 – 2013 - JNE

**PRIMER SONDEO DE INTENCIÓN DE
VOTO REGIONAL DE AREQUIPA
SEGUNDA VUELTA**

22 y 23 noviembre del 2014.

FICHA TECNICA

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO SEGUNDA VUELTA REGIÓN AREQUIPA 22 y 23 noviembre del 2014

- 1 NOMBRE DE LA ENCUESTADORA:**
Centro de Comunicación Amakella
- 2. NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL ESTUDIO**
Lc. Hugo Condori Chambilla
- 3 NÚMERO DE PARTIDA JNE:**
0743 – 2013 - JNE
- 4 FINANCIAMIENTO:**
Recursos propios.
- 5 OBJETIVO ESTUDIO:**
Conocer la intención de voto y preferencias que tiene la población electoral de la Provincia de Arequipa de los candidatos al Gobierno Regional – Segunda Vuelta, que participan del proceso electoral del 7 de diciembre 2014.
- 6 TAMAÑO DE LA POBLACION OBJETO DEL ESTUDIO**
UNIVERSO: 669,691 electores de la Provincia de Arequipa.
Personas, hombres y mujeres de 18 años a más con DNI, residentes e inscritos en los distritos investigados.
- 7 TAMAÑO DE LA MUESTRA:**
384 personas de 11 distritos representativos de la Provincia de Arequipa.
Estratificado por edad y sexo.
- 8 MARGEN DE ERROR**
Tiene un margen de error del + - 5%
- 9 NIVEL DE CONFIANZA DE LA MUESTRA**
Un nivel de confianza del 95%
- 10 NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD**

Tomando en cuenta el universo electoral (Padrón Electoral 2014) esta representa al: 67.05% de la población electoral de la Región Arequipa y al 86.26% de la población electoral de la Provincia de Arequipa.

11 TIPO DE MUESTREO APLICADO

Diseño probabilístico polietápico y al azar.

El tipo de muestreo es Polietápico o por **conglomerados** seleccionados aleatoriamente, tomando como unidad muestral la manzana (cuadra). Se enumeran las mismas y se eligen al azar. En cada una de ellas se visita a las viviendas tomando en cuenta una nueva metodología que explicamos:

12 PUNTOS DE MUESTRO

La aplicación de la encuesta se realizó en los Distritos de: Paucarpata, Cercado, Cerro Colorado, José Luís Bustamante y Rivero, Cayma, Alto Selva Alegre, Miraflores, Mariano Melgar, Socabaya, Hunter y Yanahuara de la Provincia y Departamento de Arequipa.

13 FECHA DE REALIZACION DEL TRABAJO DE CAMPO

22 y 23 de noviembre del 2014

14 PAGINA WEB

Consignado en la página web: www.radioyaravi.org.pe

054-213172 / 054-289952 / Cel. 959676348

RESULTADOS

DATOS GENERALES

1. Distribución de encuestados por sexo

SEXO		
sexo	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	195	50,78%
Hombres	189	49,21%
Total	384	100,0%

FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

Del total de los encuestados, el 50.78% son mujeres y el 49.21% son varones

2. Distribución de encuestados por edad

GRUPOS ETARIOS		
	Frecuencia	Porcentaje
DE 18 a 35	158	41,1%
DE 36 a 55	141	36.7%
DE 55 a más	85	22.1%
Total	384	100.0

FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

Del total de encuestados, el 41% son jóvenes de 18 a 35 años, el 36% son adultos de 36 a 55 años y el 22% son adultos de 55 a más años.

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA SEGUNDA VUELTA

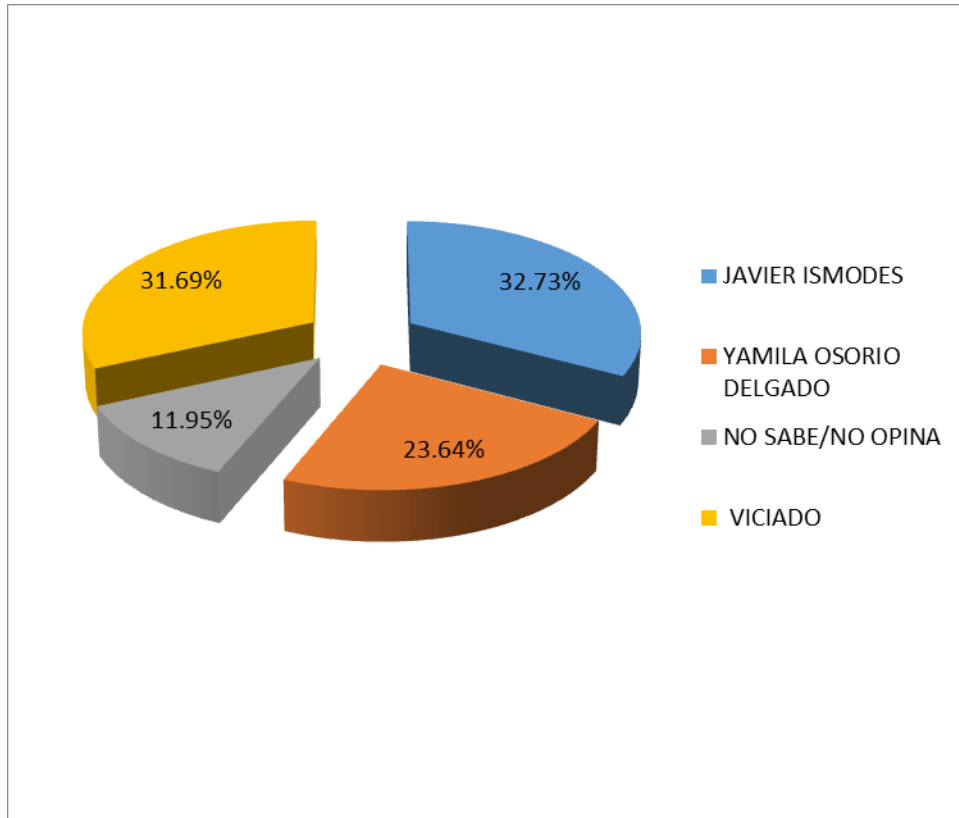
Si las elecciones fuesen mañana ¿por qué candidato al Gobierno Regional votaría usted?

N°	ORGANIZACIONES POLITICA	CANDIDATOS	%
1	MOV. REGIONAL AREQUIPA RENACE	Javier Ismodes Talavera	32.73 %
2	MOV. AREQUIPA TRADICION Y FUTURO	Yamila Osorio Delgado	23.64 %
	NO SABE NO CONOCE	No sabe, no conoce	11.95 %
	NULO Y/O VICIADO	Nulo y / o viciado	31.69 %
TOTAL			100.00%

FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

GRAFICO N° 01

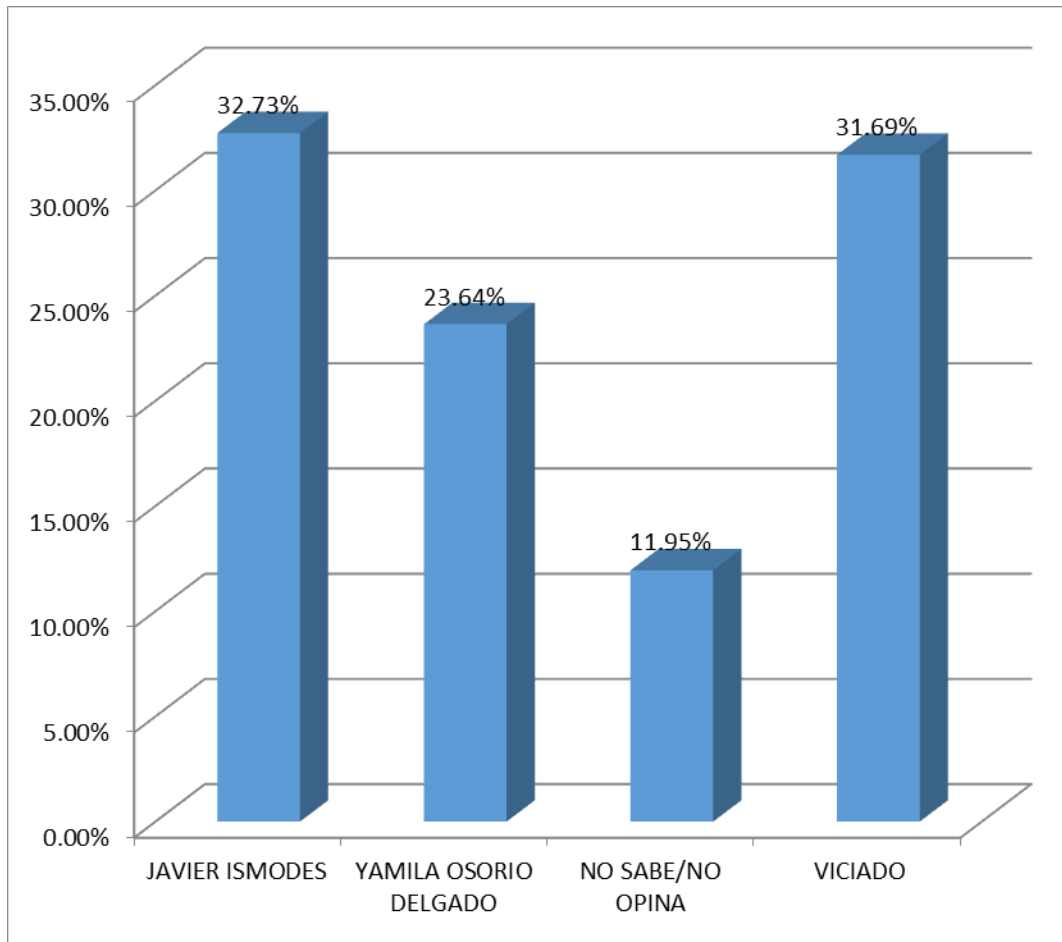
UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA



FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

GRAFICO N° 02

UBICACIÓN DE CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA



FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

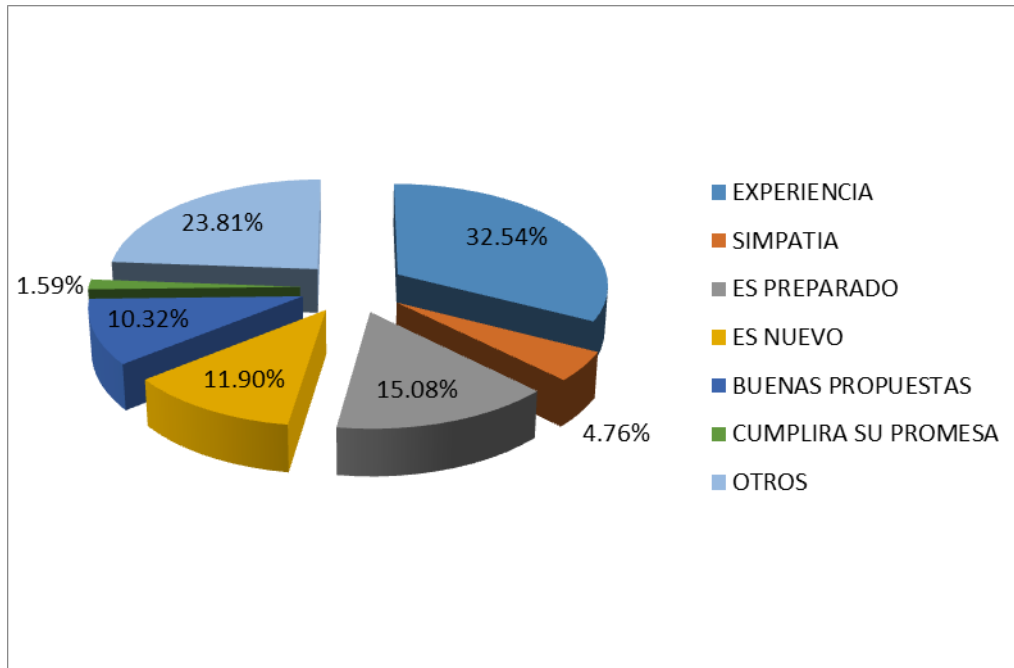
RAZONES POR LAS QUE LOS ELECTORES VOTARÍAN
POR JAVIER ISMODES

N°	RAZONES	%
1	PORQUE TIENE EXPERIENCIA	32.54%
2	PORQUE ES PREPARADO	15.08%
3	ES NUEVO	11.90%
4	TIENE BUENAS PROPUESTAS	10.32%
5	SIMPATIA	4.76%
6	CUMPLIRA SUS PROMESAS	1.59%
7	OTROS	23.81%
		100.00%

FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

GRAFICO N° 03

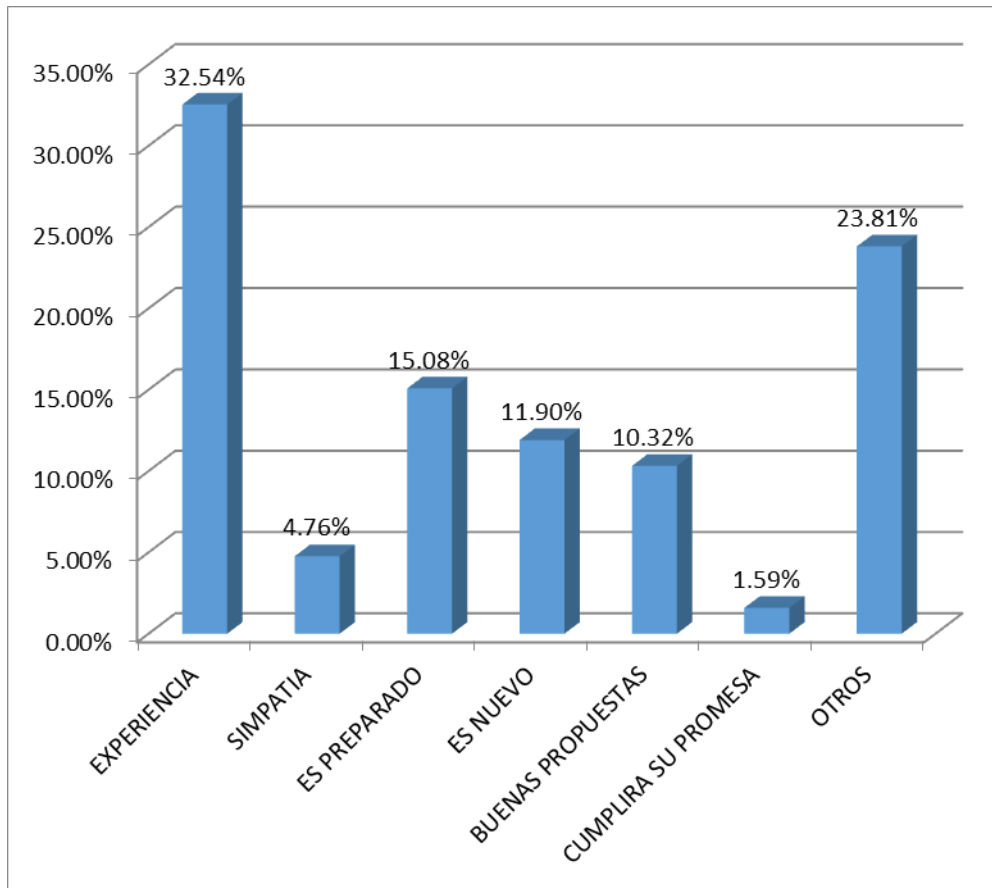
RAZONES POR LAS QUE LOS ELECTORES VOTARÍAN POR JAVIER ISMODES



FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del

GRAFICO N° 04

RAZONES POR LAS QUE LOS ELECTORES VOTARÍAN POR JAVIER ISMODES



FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del

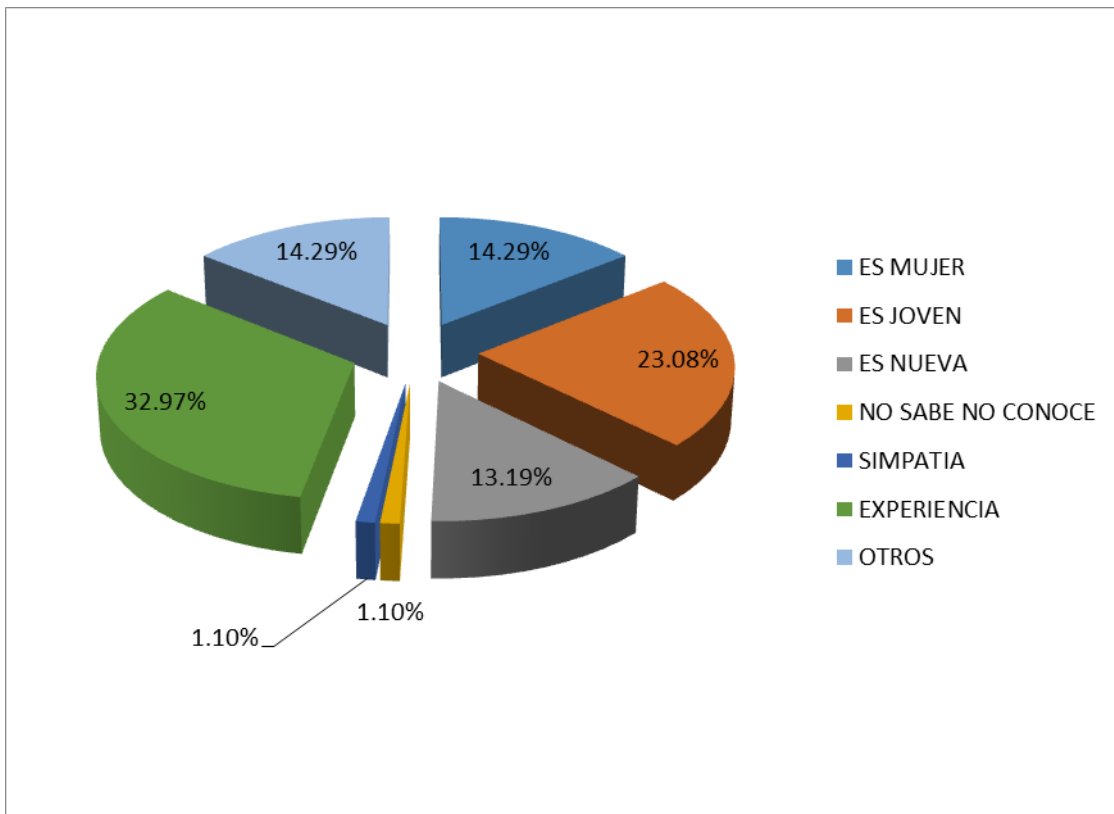
RAZONES POR LAS QUE LOS ELECTORES VOTARÍAN
POR YAMILA OSORIO

N°	RAZONES	%
1	EXPERIENCIA	32.97%
2	ES JOVEN	23.08%
3	ES MUJER	14.29%
4	ES NUEVA	13.19%
5	NO SABE NO CONOCE	1.10%
6	SIMPATIA	1.10%
7	OTROS	14.29%
		100.00%

FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

GRAFICO N° 05

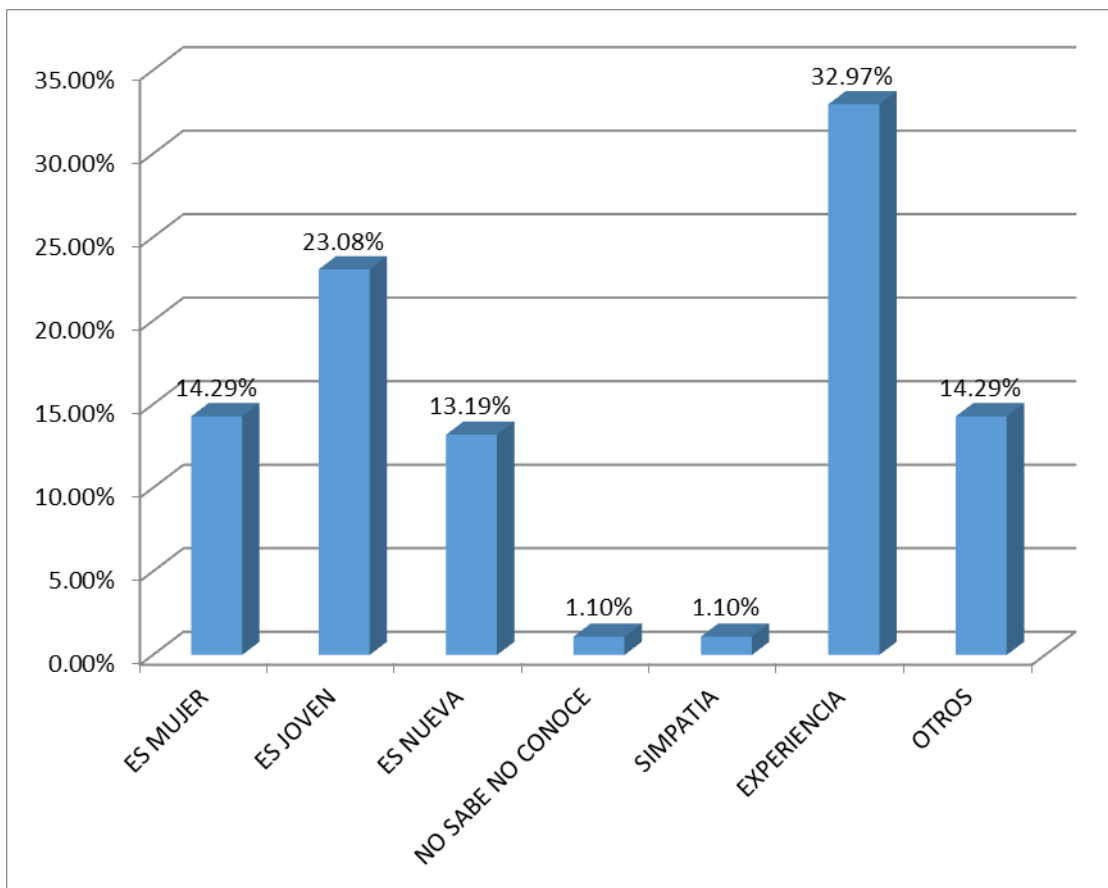
RAZONES POR LAS QUE LOS ELECTORES VOTARÍAN POR YAMILA OSORIO



FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

GRAFICO N° 06

RAZONES POR LAS QUE LOS ELECTORES VOTARÍAN POR YAMILA OSORIO



FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

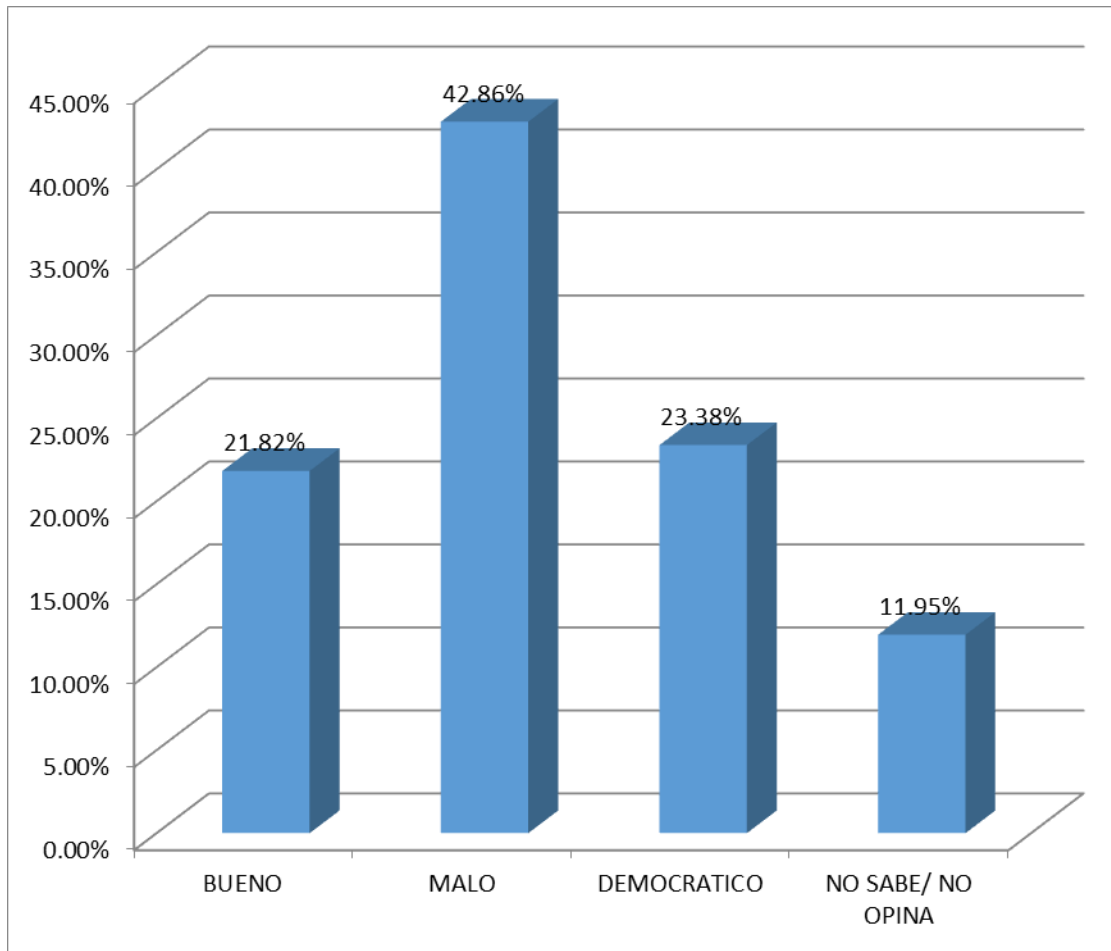
COMO CALIFICA EL VOTO VICIADO

N°	CALIFICACION	TOTAL	%
1	BUENO	84	21.82%
2	MALO	165	42.86%
3	DEMOCRATICO	90	23.38%
4	NO SABE / NO OPINA	46	11.95%
TOTAL		385	100.00%

FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

GRAFICO N° 07

COMO CALIFICA EL VOTO VICIADO



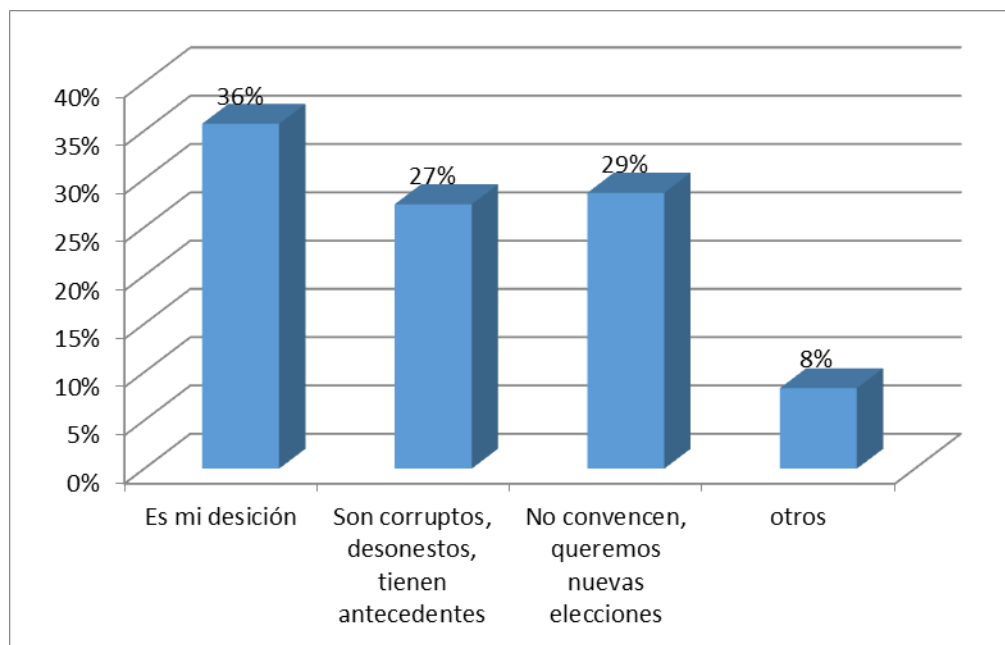
FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

RAZONES DE LOS ELECTORES QUE CALIFICAN COMO BUENO EL VOTO VICIADO

N°	RAZONES	TOTAL	%
1	Es mi decisión	30	36%
2	Son corruptos, deshonestos, tienen antecedentes	23	27%
3	No convencen, queremos nuevas elecciones	24	29%
4	otros	7	8%
TOTAL		84	100.00%

FUENTE: Encuestadora Amakella

FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014



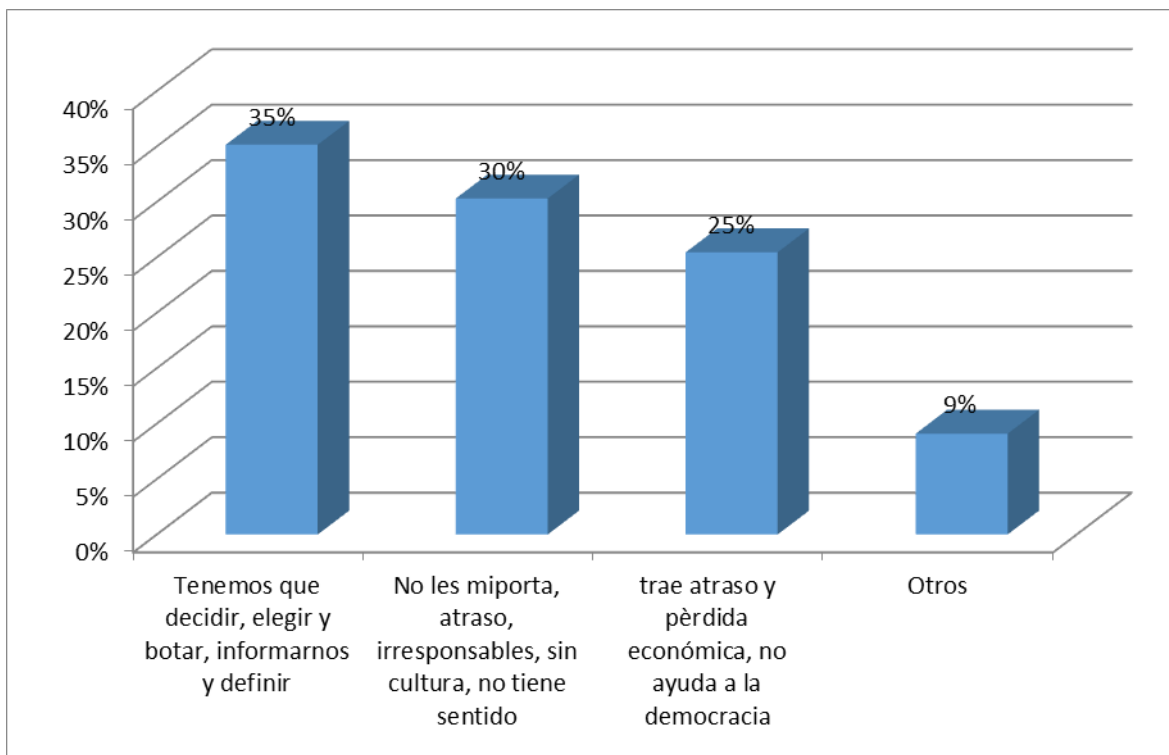
FUENTE: Encuestadora Amakella

FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

RAZONES DE LOS ELECTORES QUE CALIFICAN COMO MALO EL VOTO VICIADO

N°	RAZONES	TOTAL	%
1	Tenemos que decidir, elegir y botar, informarnos y definir	58	35%
2	No les importa, atraso, irresponsables, sin cultura, no tiene sentido	50	30%
3	trae atraso y pérdida económica, no ayuda a la democracia	42	25%
4	Otros	15	9%
TOTAL		165	100.00%

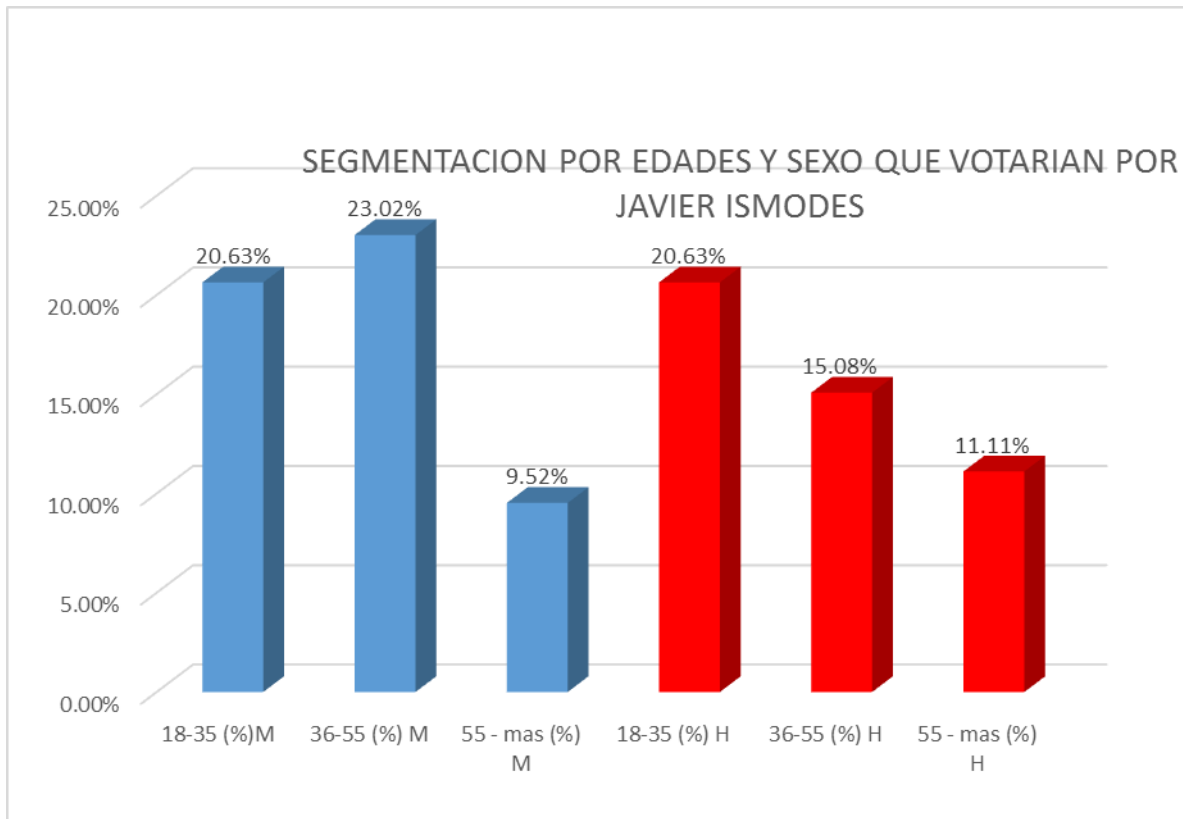
FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014



FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

GRAFICO N° 10

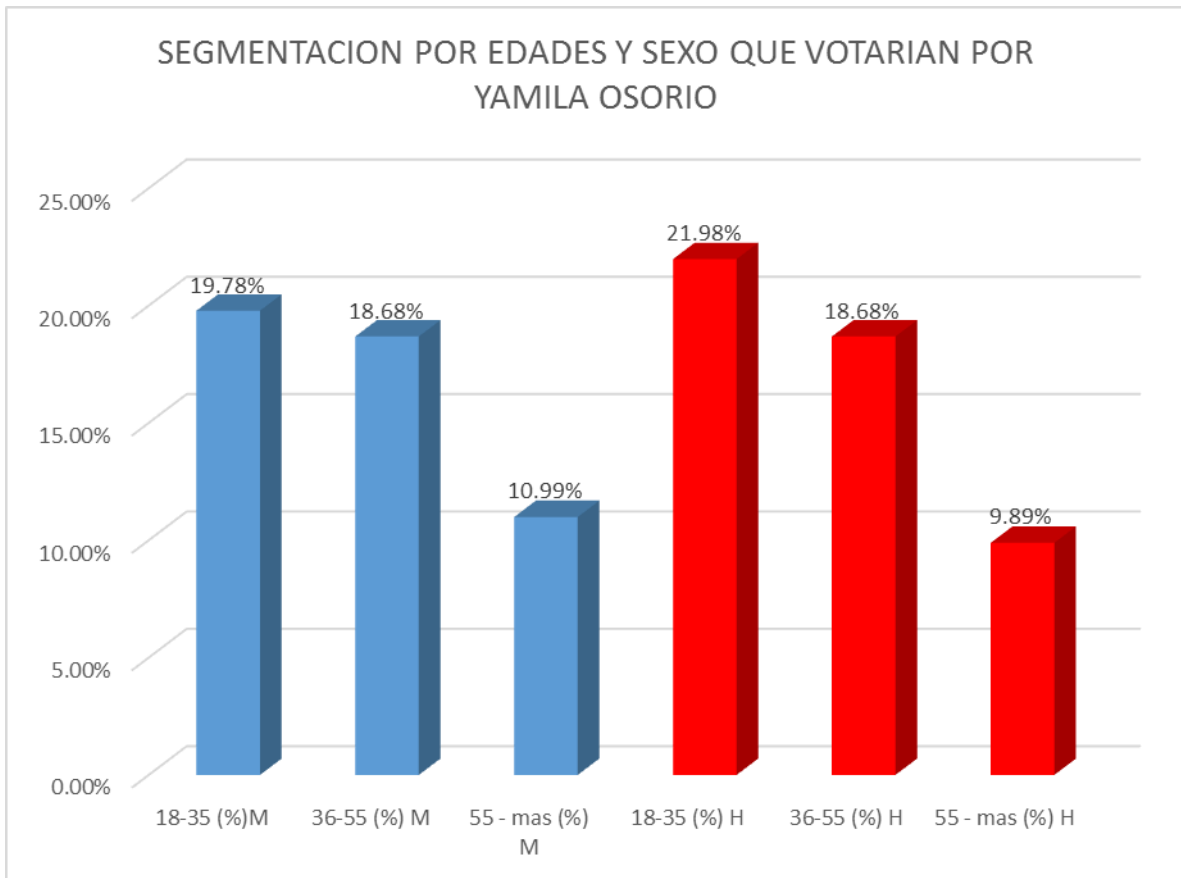
SEGMENTACION POR EDADES Y SEXO DE LOS ELECTORES QUE VOTARÍAN POR JAVIER ISMODES



FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014

GRAFICO N° 11|

SEGMENTACION POR EDADES Y SEXO DE LOS ELECTORES QUE VOTARÍAN POR YAMILA OSORIO



FUENTE: Encuestadora Amakella
FECHA APLICACIÓN: 22 y 23 noviembre del 2014